

www.sfdnet.fr **SFD – Espaces SFR : 1er réseau de distribution de solutions mobiles**

De l'institutionnel au Rich Commerce...

Dans le cadre de sa politique volontariste sur le canal Internet, SFD a confié la conception et la réalisation de ses outils Web au Groupe SQLI, leader français dans le domaine de l'e-business.

■ SFD : des exigences institutionnelles et commerciales

Pour sa toute première présence sur le Web, le premier réseau français de distribution SFR a souhaité adopter une stratégie résolument qualitative, reposant sur un niveau d'exigence très élevé et un objectif pluriel : communication institutionnelle, Recrutement (SFD traite 10 000 CV par an) et commerciales, aussi bien grand public qu'entreprise.

La première étape a été de mettre en place un site robuste pour pouvoir passer à terme au Rich Commerce sur un axe BtoB.

■ Expertise marketing, technologique et fonctionnelle, Engagement de qualité totale : 4 raisons d'avoir choisi SQLI

Afin de mener à bien ce projet ambitieux, SFD a choisi de s'appuyer sur l'expertise pluridisciplinaire du Groupe SQLI.

Ainsi, SQLI a mis en oeuvre l'ensemble de ses compétences, depuis l'analyse stratégique et marketing, la conception fonctionnelle et l'architecture technique jusqu'au transfert de compétences, en passant notamment par la création graphique, le développement du site selon les normes XHTML/Rich Commerce et la production de contenus éditoriaux et photo. Le succès du projet se caractérise par trois enjeux majeurs maîtrisés :

◆ La création d'une identité online forte et en accord avec les valeurs de la société, qui historiquement ne communiquait pas en direct auprès de ses clients grand public ;

◆ La conception d'un site pérenne et évolutif dans le respect des standards de SFD et autour du Framework de gestion de contenu Microsoft CMS plus Commerce Server, pour une mise à jour décentralisée des contenus par des non-informaticiens ;

◆ La capacité à offrir un engagement total de résultat, tant en termes de pertinence fonctionnelle et technique, que de respect des budgets et des délais.

■ La technologie au service de l'expérience Utilisateur

Véritable gageure technologique, la solution mise en oeuvre rompt avec la complexité des solutions d'e-commerce traditionnelles en offrant à l'internaute tout le confort des **interfaces riches**.

Le site s'articule autour de 4 espaces : l'espace "Corporate", présentant la société auprès des internautes ; "Ressources Humaines", créant un nouveau canal fort pour le recrutement ; "Entreprises", promouvant les solutions offertes aux entreprises ; et "Catalogue", mettant en scène de façon originale et efficace l'ensemble des mobiles et accessoires disponibles dans le catalogue SFD, actualisé en temps réel.

Cette solution globale repose sur l'intégration de plusieurs plates-formes :

◆ La gestion et la publication de contenus sont assurées par Microsoft Content Management Server ;

◆ Le catalogue en ligne met en oeuvre Microsoft Commerce Server, tout en utilisant SAP comme référentiel et **Flash MX** pour offrir aux internautes une navigation confortable ;

◆ L'espace de recrutement online repose sur la solution Profil Search, éditée par la société Profilsoft ;

◆ L'intégration de ces différentes plates-formes repose sur l'utilisation du produit EAI XIB de la société Axway, véritable pierre angulaire du Système d'Information de SFD.

■ Une garantie de résultat reposant sur la démarche CMM-I

Afin de garantir le succès du projet, SQLI a mis en oeuvre l'ensemble des pratiques et processus CMM-I figurant notamment dans le CMM-I Toolkit (progiciel de pilotage des projets conçu par le Groupe, fédérant ses meilleures pratiques, outils et processus), parmi lesquels :

◆ **Le Suivi de Projet** : utilisation de LinkUAll (outil de gestion collaborative en ligne permettant le suivi global du projet) et SDP (application permettant le suivi transparent et très détaillé du projet)

◆ **Les Tests Fonctionnels** : logiciel TCM (Test Case Manager), outil de gestion de plans de test

fournissant une interface commune et un référentiel pour mettre en oeuvre et valider les tests fonctionnels

◆ **La gestion des anomalies** : via le logiciel Mantis, optimisé par SQLI pour le suivi, le traitement et l'évolution des anomalies

◆ **L'Assurance Qualité** : gestion des revues d'assurance qualité, de code, de configuration, planification, identification des "non-conformités" et génération automatique d'actions correctives...

SFD dispose désormais d'un outil de communication et de services dédiés, répondant à 100% de ses exigences commerciales et institutionnelles.

Sylvain COQUIO

Directeur des Systèmes d'Information de SFD

"La qualité de la solution proposée par le Pôle Conseil & Conception Web du Groupe SQLI, de même que sa double réponse technique (Open Source et Microsoft) ont été des éléments déterminants dans le choix de ce prestataire.

J'ai par la suite pu apprécier la méthodologie de SQLI, reposant sur CMM-I, une démarche que je juge très aboutie : les processus peuvent parfois sembler contraignants, mais se révèlent d'un apport considérable, notamment en termes de qualité des livrables et de respect strict des délais (un des points essentiels compte tenu de notre impératif de date de mise en production).

Par ailleurs, la pratique Suivi de Projet a permis de s'assurer en temps réel et en toute transparence du bon déroulement du projet.

Nous sommes ainsi très satisfaits de cette collaboration et avons choisi de la poursuivre dans le cadre de la réalisation d'un Extranet Fournisseurs."

Dimitri NOHE

Consultant Stratégie Internet SQLI

"Choisir le rich-commerce est désormais un impératif pour tous les référents du e-commerce, encore plus dans l'univers de la téléphonie mobile."